

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.03.02 *Менеджмент, профиль (направленность): Менеджмент организации*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **41 респондент**, которые работают в следующих организациях:

1. Потребительский кооператив «Промторг», Новосибирская область, р. п. Ордынское;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ДНС-Ритейл», г. Владивосток;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Солнечный день», г. Новосибирск;
4. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Новосибирского района Новосибирской области Верх-Тулинская средняя общеобразовательная школа № 14, Новосибирская область, п. Верх-Тулинский;
5. Закрытое акционерное общество «Электрокомплектсервис», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «ДНС-Ритейл», г. Владивосток;

7. Общество с ограниченной ответственностью «Байт-Транзит-Континент», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью Охранное агентство «ПрофБезопасность», г. Новосибирск;
9. Акционерное общество «Сибтехэнерго», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Нимфа», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Гуд Принт», Свердловская область, г. Екатеринбург;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Союз-Энерго», Новосибирская область, г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Sirovarnya super food», Республика Узбекистан, г. Ташкент;
14. Общество с ограниченной ответственностью «КАРЕКС Автосистем», Новосибирская область, г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Кабельные системы», г. Санкт-Петербург;
16. Общество с ограниченной ответственностью «КРАСНОЕ», Новосибирская область, с. Красное;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Камелот-А», Томская область, г. Томск;
18. Филиал Акционерного общества «Научно-производственное объединение Луч», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «РЕМОНТЭНЕРГОМОНТАЖ», Красноярский край, г. Назарово;
20. Общество с ограниченной ответственностью «САНТЕХНИК», г. Калининград;
21. Общество с ограниченной ответственностью «Сиббиофарм», Новосибирская область, г. Бердск;
22. Общество с ограниченной ответственностью «ЭК», Новосибирская область, г. Новосибирск;
23. Общество с ограниченной ответственностью «Водолей-Трейд», Красноярский край, г. Красноярск;
24. Общество с ограниченной ответственностью «Телави», Новосибирская область, г. Новосибирск;
25. Акционерное общество «Машиностроительная компания Витязь», Республика Башкортостан, г. Ишимбай;
26. Общество с ограниченной ответственностью «ХАРМА», Новосибирская область, г. Новосибирск;
27. Общество с ограниченной ответственностью «Трубное решение», Тюменская область, г. Тюмень;
28. Общество с ограниченной ответственностью «ИНФОЛАЗЕР», г. Новосибирск;
29. Общество с ограниченной ответственностью «Стройдизайн», Московская область, г. Мытищи;
30. Общество с ограниченной ответственностью «ИРБ», г. Новосибирск;
31. Общество с ограниченной ответственностью «СмартСтафф», г. Новосибирск;
32. Общество с ограниченной ответственностью «Ташкентский Трубный Завод им. В. Л. Гальперина», Республика Узбекистан, г. Ташкент;
33. Общество с ограниченной ответственностью «ПЛАСТПРОМ», Хабаровский край, г. Хабаровск;
34. Общество с ограниченной ответственностью «МЕТАЛЛСЕРВИС-НС», г. Новосибирск;

35. Общество с ограниченной ответственностью «Регата», г. Новосибирск;
36. Общество с ограниченной ответственностью «Вайтлэнд», г. Новосибирск;
37. Общество с ограниченной ответственностью «ТЕХНОКОМ», г. Новосибирск;
38. Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕ МОНЛИД», Московская область, г. Мытищи;
39. Общество с ограниченной ответственностью «Мистер-Тур», Новосибирская область, г. Новосибирск;
40. Общество с ограниченной ответственностью «Джемини Электро», Новосибирская область, г. Новосибирск;
41. Общество с ограниченной ответственностью «РБ», Новосибирская область, г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	30	73,2
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	2	4,9
Магистры	2	4,9
Не имеет значения	7	17,1
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 73,2 %. Еще 17,1 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, по 4,9 % – специалистам СПО и магистрам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	11	26,8
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	4,9
Необходим опыт работы по специальности не менее года	9	22,0
Опыт не обязателен	19	46,3
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: для 46,3 % опрошенных опыт практической деятельности не обязателен; 26,8 % считают достаточной преддипломную практику в любой организации. Более 73 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.03.02 Менеджмент, профиль (направленность): Менеджмент организации	41	100,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	41	100,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	41	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	19	46,3
В основном соответствуют (4 балла)	15	36,6
Частично соответствуют (3 балла)	4	9,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	3	7,3
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 82,9 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	21	51,2
В основном соответствуют (4 балла)	15	36,6
Частично соответствуют (3 балла)	4	9,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	2,4
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 87,8 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	19	46,3
В основном соответствуют (4 балла)	13	31,7
Частично соответствуют (3 балла)	9	22,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 78,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 22,0 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	21	51,2
В основном соответствуют (4 балла)	13	31,7
Частично соответствуют (3 балла)	7	17,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (82,9 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	17	41,5
В основном соответствуют (4 балла)	13	31,7
Частично соответствуют (3 балла)	7	17,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	4,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	4,9
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 73,2 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 17,1 % оценивают их частично; 4,9 % — полностью не удовлетворены.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	36,6
В основном соответствуют (4 балла)	15	36,6
Частично соответствуют (3 балла)	7	17,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	4,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	4,9
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 73,2 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 17,1 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	31,7
В основном соответствуют (4 балла)	15	36,6
Частично соответствуют (3 балла)	9	22,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	4,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	4,9
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 68,3 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 22,0 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	31,7
В основном соответствуют (4 балла)	15	36,6
Частично соответствуют (3 балла)	9	22,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	4,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	4,9
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (68,3 %), 22,0 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	13	31,7
От 1 до 5	15	36,6
От 6 до 10	8	19,5
От 11 до 15	3	7,3
Более 15	2	4,9
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 36,6 % организаций приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 31,7 % не приняли ни одного выпускника за последний год; 19,5 % приняли от 6 до 10 выпускников.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	39	95,1
Нет	2	4,9
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 95,1 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	35	85,4
Да, ограниченно	6	14,6
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	37	22,0
Заключение соглашений о прохождении практики	41	24,4
Проведение совместных мероприятий	28	16,7
Организация стажировок обучающихся	32	19,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	28	16,7
Другое	2	1,2
ВСЕГО:	168	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (24,4 %), участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (22,0 %) и организация стажировок обучающихся (19,0 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	34	15,0
Высокий уровень теоретической подготовки	39	17,2
Высокий уровень практической подготовки	28	12,3
Профессионализм	23	10,1
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	17	7,5
Высокий уровень производственной дисциплины	19	8,4
Желание выпускников работать	30	13,2
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	32	14,1
Другое	5	2,2
ВСЕГО:	227	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (17,2 %), соответствие профессиональному стандарту (15,0 %), желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (14,1 %) и желание выпускников работать (13,2 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	3,9
Низкий уровень теоретической подготовки	4	7,8
Недостаточный уровень практической подготовки	19	37,3
Отсутствие желания работать	15	29,4
Низкая производственная дисциплина	19	37,3
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	15	29,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	4	7,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	78	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки и низкую производственную дисциплину (по 37,3 %), а также отсутствие желания работать и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 29,4 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	12	8,5
Включение практикантов в производственный процесс	37	26,1
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	41	28,9
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	21	14,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	3,5
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	17	12,0
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	19	13,4
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	152	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают регулярную организацию экскурсий на предприятия (28,9 %), включение практикантов в производственный процесс (26,1 %) и совмещение направлений подготовки (14,8 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	41	22,4
Знание законодательства	30	16,4
Знание иностранного языка	13	7,1
Умение проявлять инициативу на работе	30	16,4
Умение применять инновации в своей работе	21	11,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	41	22,4
ВСЕГО:	183	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знания новейших технологий и социальные навыки (по 22,4 %), а также знание законодательства и умение проявлять инициативу на работе (по 16,4 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Предпочтения по уровню подготовки:** большинство работодателей (73,2 %) отдают предпочтение выпускникам-бакалаврам. Опыт работы не является обязательным требованием для 46,3 % опрошенных, однако 26,8 % считают достаточным опыт преддипломной практики, а 22,0 % требуют опыт работы по специальности не менее года.

2. **Трудоустройство и практика:** все опрошенные работодатели (100,0 %) трудоустраивают выпускников по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и предоставляют места для практики обучающимся СибУПК. Целевое обучение не применялось ни в одной из организаций.

3. **Оценка компетенций выпускников:**

○ **Соответствие профессиональным стандартам:** 82,9 % респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют требованиям.

○ **Теоретическая подготовка:** высоко оценена — 87,8 % удовлетворены ею полностью или в основном.

○ **Практическая подготовка:** оценена несколько ниже, но все же положительно — 78,0 % удовлетворены полностью или в основном.

○ **Надпрофессиональные компетенции (Soft Skills):** наибольшее удовлетворение вызывают коммуникативные качества (82,9 % положительных оценок). Способности к командной работе, системному мышлению, реализации проектов и самоорганизации оцениваются чуть ниже, но в целом положительно (от 68,3 % до 73,2 % положительных оценок), при этом отмечается наличие зоны для развития.

4. **Трудоустройство и намерения:** за последний год 68,3 % организаций (28 из 41) приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников. Подавляющее большинство работодателей (95,1 %) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу.

5. **Сотрудничество:** абсолютное большинство респондентов (100,0 %) желают развивать деловые связи с университетом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (24,4 % от всех выборов), участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (22,0 %) и организация стажировок (19,0 %).

6. **Сильные стороны:** к ключевым достоинствам подготовки выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки, соответствие профессиональному стандарту и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

7. **Предложения по улучшению:** для повышения качества подготовки выпускников работодатели предлагают, в первую очередь, **регулярно организовывать экскурсии на предприятия (28,9 %)** и **включать практикантов в реальный производственный процесс (26,1 %)**. Также значимыми мерами являются совмещение направлений подготовки и актуализация программ под новые технологии.

Заключение

Результаты анкетирования демонстрируют в целом **высокий уровень удовлетворенности работодателей** качеством подготовки выпускников по направлению 38.03.02 «Менеджмент» СибУПК. Выпускники востребованы на рынке труда, а работодатели заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с университетом.

Ключевой рекомендацией для дальнейшего совершенствования образовательной программы является **усиление практико-ориентированной составляющей** обучения. Необходимо активно развивать механизмы включения студентов в решение реальных профессиональных задач во время практик, возможно, за счет разработки более гибких графиков, внедрения проектной работы и расширения базы партнеров-работодателей, готовых к глубокому взаимодействию.